

CONNECTING BRANDS WITH PEOPLE



NFC & MARKETING

TAPES.NL

STORE, SHARE, CARE

© 2022

NFC & DATA: CONNECTING BRANDS WITH PEOPLE!

Vandaag de dag zijn er miljoenen smartphones en andere apparaten voorzien van een NFC Chip. In Nederland bezit 93% van de mensen een smartphone. Daarmee heeft Nederland de hoogste smartphone-penetratie van alle landen wereldwijd. Dat maakt ons land ideaal voor de inzet van NFC-technologie. Iedere dag worden er méér en nieuwe diensten en concepten ontwikkeld waarin NFC verwerkt zit. Het overgrote deel hiervan is gericht op de interactie van de consument met bedrijven en merken.

Data collecting

Met deze interactie verzamelen we waardevolle data. En data is king! Zeker in marketing. En NFC geeft hier een nieuwe dimensie aan. We verzamelen data van klanten door uw unieke boodschap / communicatie / product interactief te maken door toevoeging van een NFC en/of QR code. Denk hierbij simpelweg aan producten, verpakkingen, POS materiaal en communicatie materiaal (product tags, flyers, out of home reclame). Van deze offline items is het vergaren van data en insights lastiger. Middels een NFC Chip kunnen deze items interactief worden gemaakt en daarmee verbonden worden met het internet. Van offline naar online items! Hiermee krijg je veel nieuwe mogelijkheden in de marketingmix en hele nieuwe inzichten in hoe consumenten zich gedragen en zich bewegen. Met NFC kan zelfs gecommuniceerd worden met de klant door persoonlijke interesses te vragen, video's te laten zien of korting acties te delen. Bovendien kunnen we de chips zo programmeren dat bij eerste keer van tappen de klant wordt gevraagd zich te registreren, alvorens content te laten zien. Bovendien kan je bij elke keer opnieuw Tappen andere content laten zien.

Voordelen NFC

- Groei
- Interactie
- Merktrouwheid
- Ultieme klantbeleving
- Waardevolle data



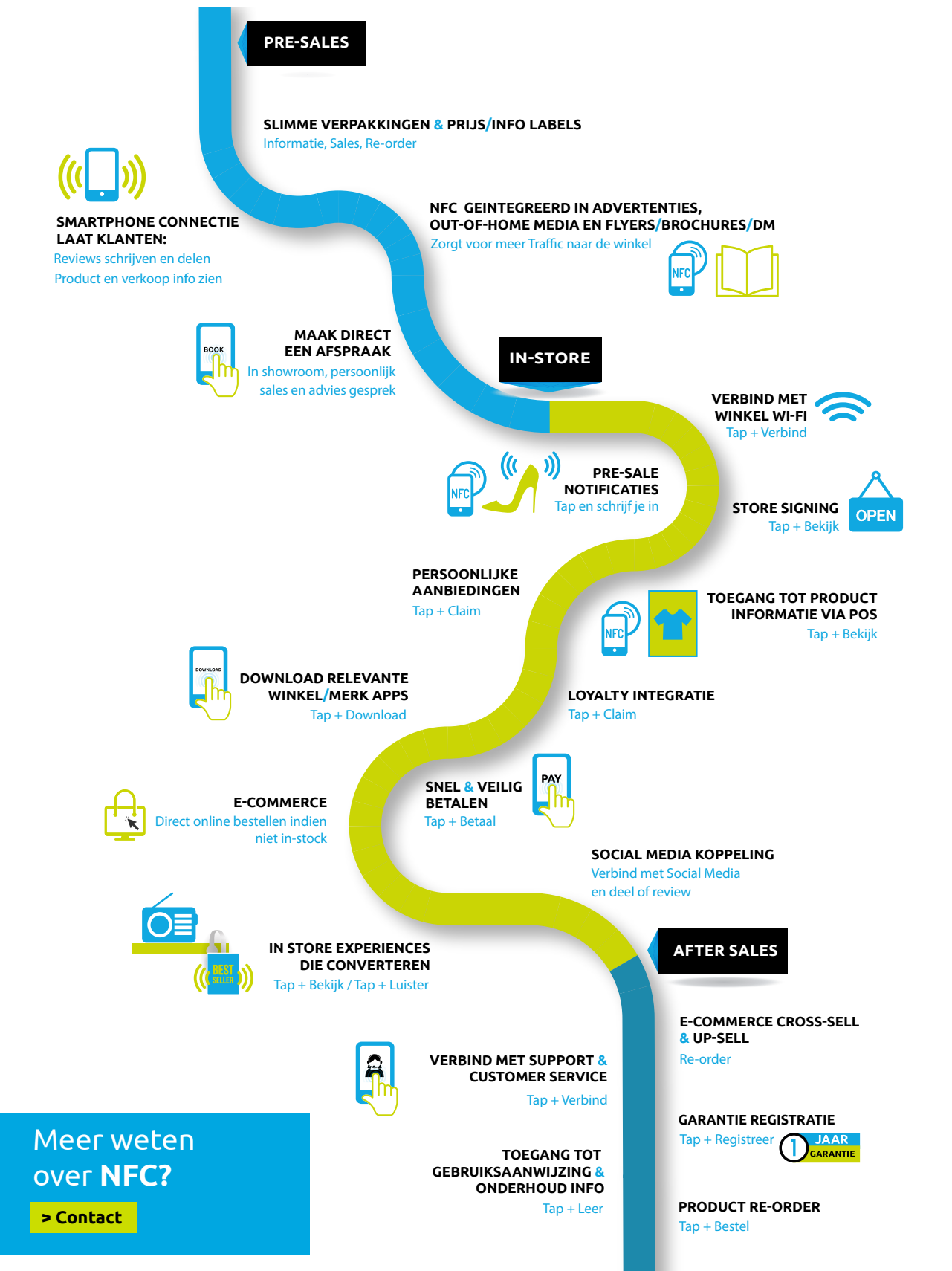
Data insights & dashboard

Elke NFC chip heeft een unieke (niet te frauderen) chip-ID (UID). Door het koppelen van de chips aan ons platform kunnen we de chips zo programmeren dat we er waardevolle data aan kunnen onttrekken. Het platform kan gekoppeld worden aan diverse ERP/ERM software pakketten. Het platform is geheel custom in te richten en biedt een basis aan inzichten aan zoals:

- Moment van Tappen
 - Locatie van Tappen
 - Het aantal keren Tappen
- Lokalisering van product
 - Device die Tapt
 - IP-adres persoon die Tapt

NFC & CUSTOMER JOURNEY

Het is duidelijk dat NFC mooie kansen biedt en nieuwe mogelijkheden voor interactie en activatie van de klant. Met NFC creëren we hele nieuwe manieren die leiden naar een ideale customer journey. Een journey die je kan meten (data) en waarmee je vervolgens de klant nog beter kan bedienen. We hebben een aantal voorbeelden voor je samengevat in een infographic. Zo heb je in een oogopslag in beeld wat Tapes.nl en NFC voor je kunnen betekenen. Deze toepassingen zijn natuurlijk voorbeelden die op meerdere branches toepasbaar zijn. Wil je een keer sparren met een van onze specialisten over NFC? Neem dan nu contact met ons op!



NFC & INTERACTIVE PRINT (ADVERTISING)

NFC maakt (klassieke) print campagnes interactief, maakt papier 'intelligent'. Door NFC in print campagnes te verwerken kunnen we ontvangers meerdere mogelijkheden bieden tot verdere interactie met een merk, product, bedrijf of dienst. Niet alleen dat, we zorgen ervoor dat de interactie ook meetbaar is en te gebruiken is voor data-driven marketing. Hiermee verhoog je het rendement van een printcampagne enorm. Print biedt enorm veel nieuwe mogelijkheden en ideeën om consumenten, B-to-C én B-to-B te bereiken en te binden. Veelal worden QR codes ingezet, NFC is echter de volgende stap en een betere variant om interactie te creëren. NFC is in staat om 2 kanten op te communiceren. Daarnaast hoeft je bij NFC niet te scannen, maar slechts te tappen. Je hoeft geen app te downloaden of te openen en is bovendien veel veiliger. NFC chips kan je niet kopiëren. Echter sluiten het één de ander niet uit en kunnen beiden in combinatie met elkaar gebruikt te worden. Ook QR codes kunnen gekoppeld worden met ons platform.

Interactive print kan consumenten o.a.:

- Een website, special landingpage laten bezoeken
- Mee laten doen aan exclusieve prijsvragen / win-acties
- Connecten met je Social Media platforms
- Persoonlijke content of aanbieding laten zien
- Video, afbeeldingen laten zien
- Productinformatie tonen
- Reviews laten schrijven
- Direct contact laten opnemen dmv bel/WhatsApp links
- Toegang bieden tot een (online)evenement



Huisstijl items

Ook voor huisstijl drukwerk is NFC een interactieve toevoeging. De meest simpele manier is om een NFC Tag toe te voegen aan visitekaartjes. Een simpele Tap op het kaartje en alle NAW gegevens worden digitaal aangeboden op de smartphone. Alleen nog op opslaan drukken en het contact is toegevoegd.

> Bekijk online

Kalenders en desktop planners

Itchy Boots, oftewel Noraly, is een 33-jarige Nederlandse Solo traveler die met haar motor de hele wereld over reist. Aan het einde van dit jaar wilde zij haar volgers en fanbase verrassen met een leuke gift. Maar er mocht ook wel een leuk interactief element bij. Iets verrassends én het liefst met video!

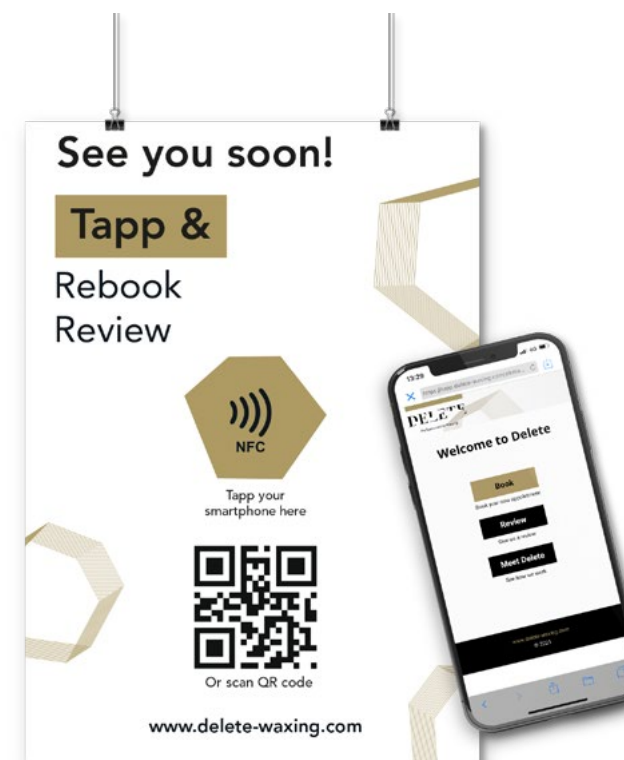
Samen met haar team werd een papieren jaarkalender ontwikkeld waarbij wij NFC toevoegde.

> Bekijk demo online



Bestel vanaf nu direct online!

Vanaf nu kun je direct interactive print bestellen via onze webshop. Natuurlijk kun je ook contact opnemen met ons om je wensen en eisen te bespreken. Wij zorgen dan voor een passende offerte. Ook kan onze design studio het drukwerk voor je opmaken. Vraag ons naar de mogelijkheden.



> A3 poster



> Tafeldisplay



> flyers A4 en A5

NFC CONCEPT & PRODUCTIE

TAPES.nl ontwikkelt graag tailor-made NFC concepten. Wij kunnen niet alleen creatief met je meedenken, maar regelen de hele productie en fulfilment. We laten in deze brochure een aantal voorbeelden van de NFC mogelijkheden zien die wij voor je kunnen realiseren; onze Tap + mogelijkheden. Omdat de technologie continue in ontwikkeling is komen hier op regelmatige basis nieuwe NFC toepassingen bij. Wij gaan graag met je in overleg of brainstormen met je mee om tot een goed NFC concept te komen.

Enkele productie items:

- | | | |
|------------------|-----------------------|--------------------------------|
| • Verpakkingen | • Stickers | • Flyers |
| • Kleding tags | • Digital Out of home | • Posters |
| • Product tags | • Display's | • (Product)folders / brochures |
| • Visitekaartjes | • POS materiaal | • Labels |

ACTIVEER, INSPIREER & VERLEID



NFC kan producten meer interactie geven, traffic genereren en verkoop stimuleren door klanten te inspireren. De customer journey begint al ver voor de aankoop en stopt niet na een aankoop! Met NFC kun je die customer journey ook eenvoudig verlengen. NFC kan toegang geven tot exclusieve content die je alleen maar kunt bekijken als je een product gekocht hebt. Op die manier krijgt het product ook meer waarde en stijgt de productbeleving aanzienlijk. Zo kunnen we kopers:

- **Uitnodigen voor speciale events**
- **Toegang tot een online community geven**
- **Mee laten spelen in een exclusieve prijsvraag**
- **Direct laten bestellen**
- **Reviews laten schrijven**
- **Share met Social Media**

Op deze manier creëren marketeers consumenten met een hoge loyaliteit!

Product Storytelling

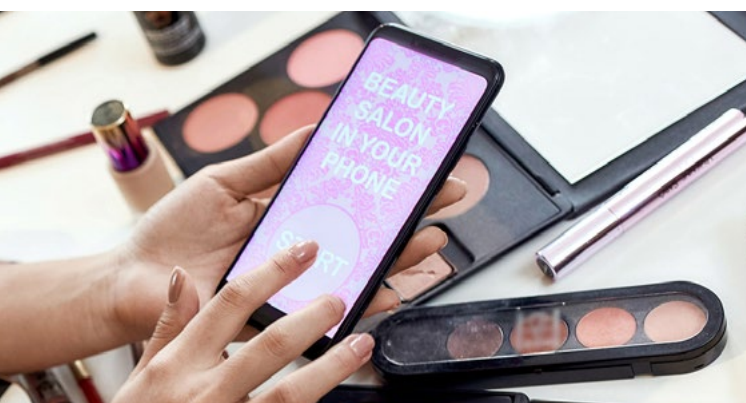
Met NFC kun je een hele on- en offline beleving toevoegen aan een product. Door te Tappen kan een consument het verhaal zien middels een video. Meer informatie over de samenstelling van een product bekijken of interactie aangaan met het merk en het product (video) delen op Social Media.



Kopen & voorraad

NFC kan ook dienen als een nieuw sales kanaal. Producten met NFC zijn direct interactief. Stel je voor dat je op een lege verpakking Tapt en direct een nieuwe kan bestellen? Ideaal ook voor basis producten en kleding. Een product kan zichzelf verkopen met een NFC-Tag.

- **Erg blij met het t-shirt? Tap het label en bestel er nog één uit dezelfde collectie!**
- **WC papier op? Tap de verpakking en bestel direct een nieuwe voorraad.**



Tutorials

Alles is online te vinden. Maar soms moet je heel goed zoeken!

- **Hoe werkt dit product?**
- **Wat kan ik er nog meer mee?**
- **Hoe moet ik het instellen?**

Met NFC kun je gebruikers direct naar een gewenste handleiding of tutorial leiden.

Verpakkingen

Een belangrijk onderdeel bij merkactivatie van producten zijn de verpakkingen. Verpakkingen worden steeds belangrijker in de communicatie met de klant. Ze zijn een onderdeel van de merkbeleving geworden en de belangrijkste vorm van communicatie in het schap. En dit zet zich door in 'intelligente' verpakkingen.

Een verpakking waarbij een NFC chip is toegevoegd maakt het mogelijk om het product te volgen, te traceren en de omgeving binnen of buiten de verpakking te analyseren. Hierdoor zijn we op hoogte van de status, locatie en omstandigheden van het product. Maar die NFC chip stelt je ook in staat om met met je klanten te communiceren.

Denk hierbij aan:

- **Productinformatie eenvoudig inzichtelijk voor klanten**
- **Controleer of een product niet vervalst is**
- **Controleer of product niet op voorhand geopend is**
- **Stimuleer productregistratie**
- **Biedt direct online handleidingen of score instant reviews & conversie**
- **Share met Social Media**
- **Winacties / Korting bij een volgende bestelling aanvullende informatie**



NFC & OUT OF HOME

Lunch, diner? Een snelle hap? Promoot een maaltijd deal via Out Of Home. Tappen op de abri's en de snelste route naar het dichtstbijzijnde filiaal wordt direct getoond via de map op je smartphone. Een simpele en effectieve manier om consumenten in inspireren en daarna direct naar een fysieke omgeving te leiden.



NFC & POINT OF SALES (POS)

Point Of Sale (POS) materialen zijn perfect om producten en/of diensten in de winkel te communiceren. Door NFC-technologie toe te passen maken we deze ook nog een interactief!



Content delen

De nieuwe collectie is uit. In de etalage van de winkel hangt een mooie NFC poster met het themabeeld van de nieuwe collectie. Een kleine Tap op de poster en de outfit wordt direct op je smartphone getoond, evenals de gehele nieuwe collectie. De poster is altijd interactief en in combinatie met Augmented Reality kan jezelf zien hoe het je staat. Dus ook als de winkel gesloten is.

Interactie

POS items kunnen ook worden ingezet om content te downloaden. Geef klanten direct korting in een winkel door ze te laten tappen op bv. een schapdisplay. Maar er kan meer.

- Inspireer klanten over producten
- Laat klanten deelnemen aan acties
- Laat een review achter en ontvang 15% korting
- Toon product video's
- tapp en boek alvast je volgende afspraak



NFC & MERK ACTIVATIE

NFC kan merkactivaties meer interactie geven en ook traffic genereren naar fysieke locaties zoals winkels of evenementen.

Tap & win

Deel giftcards uit bij de opening van een nieuwe winkel. Tap de cards, vul je gegevens in en bekijk direct of je wat hebt gewonnen. Succesvol zijn campagnes waarbij consumenten altijd wat winnen. Een kleine gimmick of natuurlijk de hoofdprijs. Ophalen van jouw prijs doe je in de nieuwe winkel.



> Poster + flyers voor retail event.



TAPES.NL



sales@tapes.nl | www.tapes.nl